



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

Scheda per la presentazione e pubblicazione delle esperienze

Titolo “Call for a study on film literacy in Europe”

Autore Unione Europea – Programma MEDIA – British Film Institute – Università Roma Tre

Ente di appartenenza Dipartimento Filosofia Comunicazione e Spettacolo – Università degli Studi Roma Tre

Breve descrizione

Il progetto, promosso dal Programma MEDIA dell’Unione Europea e coordinato dal British Film Institute, ha la finalità di redigere un monitoraggio europeo sullo stato delle cose della film literacy, dove con questa definizione si intende l’insieme delle pratiche volte alla costruzione del pubblico europeo dell’offerta cinematografica e audiovisiva. Il progetto ha visto la partecipazione di varie istituzioni in rappresentanza dei paesi membri dell’UE, ognuno dei quali ha svolto il monitoraggio all’interno dei propri confini nazionali. In questo momento, il report conclusivo è in fase di pubblicazione, prevista entro la primavera del 2013.

Obiettivi

Redigere un monitoraggio europeo sullo stato delle cose della film literacy; proporre una lista di raccomandazioni all’Unione Europea

Target

Contesto dell’esperienza e motivazioni del progetto (max 1.000 battute) Il progetto è motivato dalla necessità, sorta in contesto europeo, di approfondire maggiormente il ruolo e la funzione della film literacy nel contesto della media literacy come pratiche di costruzione del pubblico e di raccogliere dati ed esperienze in tal senso.

Perché può essere considerata un’esperienza innovativa Si tratta del primo bando erogato dal Programma MEDIA sulla film literacy

Quali bisogni formativi ha fatto emergere

Dove trovare la documentazione per approfondire http://ec.europa.eu/culture/media/media-literacy/studies_en.htm